LA NOTE MENSUELLE

JUIN 2015

SOMMAIRE

DU COTE DE L'INFO, DES PROGRAMMES ET DE L'ANTENNE

- √ Les 7 semaines de l'été
- √ Les temps forts de mai
- √ Les temps forts de l'été
- √ La grille de rentrée

COMMUNICATION

- √ Relations Presse
- √ Pages de Pub
- √ Bien vieillir : le nouveau coffret Les essentiels
- √ Nouveau sur le Cloud : carte de France mise à jour
- √ Recrutement : modèle de fiche de poste
- √ Kit Com : nouveautés et prochaines commandes
- √ FBI – Votre forum de bonnes idées

DU COTE DE LA TECHNIQUE

- √ Site internet
- √ Passage de RCF.fr en HTTPS
- √ Maillage
- √ VPN

LA COLLECTE DE FONDS

- √ La lettre aux amis d'été – LA2 – envoi le 18 juin avec la grille d'été
- √ Le flyer legs aux couleurs de la charte RCF

DU COTE DU DEVELOPPEMENT

- √ Collecte ISF 2015 : un succès pour les Clubs RCF
- √ Le Club RCF Lyon sort des sentiers battus
- √ Un nouveau membre du Club RCF sur Facebook

UNIVERSITE RCF

DU COTE DE NOS RADIOS

QUELQUES DATES

LA MEDITATION VIVA

I. DU COTE DE L'INFORMATION, DES PROGRAMMES, DE L'ANTENNE… ET DU WEB

martin.feron@rcf.fr

Il se passe toujours quelque chose du côté de l'information, des programmes et de l'antenne ! Nous sommes en effet à la recherche d'une nouveau journaliste pour présenter la matinale à partir de la rentrée. Antoine Bellier nous a annoncé son souhait de partir pour un autre projet personnel après deux années au service du réveil, dans l'information et la prière, de nos auditeurs. Qu'il soit ici remercié pour son investissement dans ce rôle et son adaptation aux changements de janvier 2015.
Une annonce de recrutement vient de paraitre (voir VIII – Offres d'emploi) pour trouver la perle rare qui devra rejoindre la rédaction courant août afin de démarrer dans les meilleures conditions la grille d'hiver le 24 août. Qui sait, un lève-tôt prêt à relever ce challenge se trouve peut-être dans le réseau ?

Car, nous le rappelons, **la grille d'hiver 2015/2016** débute, comme l'an passé avec une semaine d'anticipation. Ceci pour être plus en phase avec la réalité de notre auditorat et se rapprocher des habitudes des radios nationales. Nous avons travaillé dans ce sens avec la commission de programmation, invitant l'ensemble des locales à réinvestir la grille d'hiver (avec leurs journalistes et producteurs) à partir de cette date.
De la même manière nous rappelons que **la grille actuelle s'interrompt le 5 juillet au soir**. Le programme estival sur 7 semaines débutera le 6 juillet au matin.

✓ Les sept semaines d'été

A propos de cette grille d'été, temps de pause pour la plupart, elle nécessite comme chaque année la mobilisation de tous. Nous avons envoyé, avec la grille et les balises, **la programmation des contributions des radios locales** pour juillet et aout.
Rien de très différent par rapport à l'an passé.
En format long :

- **L'été des Festivals** (dont la programmation débute le 22 juin pour faire face à la demande)
- **Radioguidage** (un reportage touristique de découverte).

En format court :

- **L'invité de 7H20**
- **L'été je travaille**
- **Suivez le guide**
- **Qu'est ce que tu lis** ?

Comme convenu avec la commission de programmation et comme annoncé, les radios sont programmées pour toutes ces contributions dans un tableau accessible à tous. A chacun de repérer ce qu'il a à réaliser pour la programmation nationale. Chaque délégué de la commission aura en charge de relancer les radios de sa région.

Deux rappels:

- si une contribution pose problème, pour des questions de moyens ou parce que la date ne convient pas, il est toujours possible de chercher des solutions localement en échangeant avec une ou d'autres radios, ceci en informant son délégué, ainsi que Laurence Bataille, assistante de programmation.

- Avec l'envoi de la grille d'été, nous avons transmis l'ensemble des **cahiers des charges** pour toutes les contributions. Il est indispensable de les lire ou relire et de s'assurer qu'ils soient bien intégrés par celui ou celle qui va assurer cette production.
  D'une manière générale**, les directeurs de radio sont invités à valider la conformité et la qualité de tout ce qui part de leur radio. C'est une des clés de réussite de cette programmation estivale particulière.**

Avant d'aborder les temps forts de l'été revenons en quelques lignes sur le mois de mai.

✓ Les temps forts de mai

Comme nous l'avons déjà indiqué Béatrice Soltner est venue conclure une semaine Vie Consacrée sur notre antenne avec une émission dans le cadre du rassemblement **Brother and sister act** des jeunes religieux et religieuses de la CORREF (COnférence des Religieuses et Religieux en France) avec laquelle nous renforçons notre partenariat.
A la mi mai nous étions à Metz avec Anne Kerléo pour une émission-forum dans le cadre des **Rencontres du partage** organisées par la Société Saint Vincent de Paul. Une expérience qui nous a permis de progresser dans l'élaboration de l'émission **Forum Diaconia** (nom de code provisoire) qui démarrera en septembre.
Enfin le mois de juin a débuté avec le voyage RCF en Arménie, accompagné par Thierry Lyonnet, qui le fait vivre chaque matin aux auditeurs.

✓ Les temps forts de l'été

Cet été, retenez que nous parlerons des jeunes :

- avec les scouts de France qui organisent un grand rassemblement **Jamboree** en juillet à Strasbourg
- avec ceux qui se rassembleront en aout à Hautecombe (Savoie) pour le festival **Welcome to paradise** (dont nous sommes partenaires)
- avec tous ceux qui viendront se retrouver à **Taizé** qui fête les 75 ans de sa fondation.

Nous terminerons fin aout avec deux temps forts :

- les assises chrétiennes de l'écologie à Saint Etienne
- l'Université d'été des jeunes du Secours Catholique à Saint Malo.

La programmation autour de ces deux événements est en cours d'élaboration.

Comme cela vient d'être signé nous pouvons l'annoncer : la grille d'hiver s'achèvera en musique dimanche 5 juillet sur l'antenne au cœur du **festival Jazz à Vienne**.
Comme l'an passé nous avons la possibilité de diffuser la célébration œcuménique Gospel le matin. Mais cette année, malgré un partenariat de ce festival avec une grande radio nationale, RCF retransmettra la soirée Gospel exceptionnelle en soirée, avec notamment l'intégralité du **concert du Golden Gate Quartet**. L'ensemble de cette journée sera assurée par l'équipe de RCF Lyon.

✓ La grille de rentrée

La grille d'hiver vous sera adressée **le 17 juin.**
Vous recevrez le fonds commun du dépliant programmes **le 26 juin.**

Cette grille était évidemment au programme des deux journées de séminaire de la **commission de programmation les 27 et 28 mai**. Du temps a été consacré aux réaménagements en cours d'élaboration sur cette grille.

Il a notamment été question de deux points :

- le déplacement du décrochage de deux minutes de **l'insert de 7H42** (pour faciliter la gestion en temps de la demi-heure 7H30/8H par la rédaction nationale
- l'ouverture **d'inserts promotionnels supplémentaires** dans la journée pour rendre notre grille plus attractive auprès des annonceurs.

Sur ces deux points nous rappelons qu'ils ont été travaillés dans le cadre du groupe produit, présentés et approuvés dans le cadre du CA, charge à la commission de programmation et à ses délégués d'en travailler les modalités de mise en œuvre.

La commission de programmation a par ailleurs travaillé sur le **Prêt à lire**, le **Zoom Actu des régions** et **Microcosme**, avec le souci de faire évoluer ces rendez-vous de la matinale
Ce séminaire de deux jours a également été l'occasion de travailler sur les temps forts de l'année. Dès à présent nous avons lancé dans le réseau un appel à candidatures pour les **JMJ** de Cracovie qui se tiendront du 25 juillet au 1er aout 216.
Mais auparavant nous travaillons sur la programmation :

- du **Synode des familles** à Rome en octobre avec la canonisation des époux Martin
- des émissions spéciales dans la perspective de la Cop 21 qui se aura lieu à Paris en décembre ; au démarrage de l'année de la Miséricorde.

Nous ne saurions conclure cette information sur notre actualité sans saluer le départ d'Alain Quesner de RCF Calvados Manche qui met un terme à son émission « Pour qui sonne le jazz ». Qu'il soit ici remercié pour la qualité de ses émissions, sa passion pour le jazz et son art de la transmettre aux auditeurs !

II. La technique

laurent.petit@rcf.fr eric.perrodon@rcf.fr

✓ Site internet

Nous continuons les optimisations sur certains traitements pour diminuer les ressources nécessaires et réduire les coûts actuels d'hébergement. Parallèlement, nous avons eu plusieurs réunions pour lister un certain nombre d'améliorations d'ergonomie pour l'internaute auditeur et les mettre en place. Le module de recherche est en bonne voie mais est encore insatisfaisant sur certains types de mot-clés. Acti travaille à y remédier.

✓ Passage de RCF.fr en HTTPS

Depuis maintenant deux semaines, le site est consultable en version sécurisée (https : http sécurisé). En effet, Google favorise depuis bientôt un an le référencement des sites en version sécurisée. Nous espérons grâce à cela remonter dans le classement des résultats retournés par le moteur de recherche. Nous en ressentons déjà quelques effets ! RCF est maintenant présent dans la rubrique Actualité de Google.

✓ Maillage

Validation du contrat Digas

Les contrats Digas ont été finalisés et sont en cours de signature.
Digas va donc émettre des factures aux radios déjà installées, les tarifs des différents modules sont ceux revus en janvier/février 2015 suite à la solution nouvelle adoptée pour gérer les communications Dalet-Digas, qui sont en cours de déploiement.

Planning installation

Le planning d'installation DIGAS se remplit bien. Ce planning est maintenant disponible en ligne à l'adresse suivante : http://bit.ly/1KKkWny

Quelques remarques :

- Nous essayons autant que possible de regrouper les installations par région géographique. Il nous semble en effet plus pertinent d'essayer d'installer toutes les radios d'une même région/province de façon rapproché. Cela amène une certaine émulation et les interactions ne s'en trouvent qu'améliorer
- A côté de chaque radio se trouve une case avec une couleur de fond. Une couleur verte signifie que le mois d'information est validé.

Documentation maillage

Nous avons régulièrement des demandes de document concernant le projet maillage.
J'ai regroupé dans un partage des documents sur le projet maillage. Vous trouverez les documents suivants :

- un rétro planning qui comporte les différentes étapes d'un projet
- un document de prévisite
- la procédure d'engagement qui clôt la première étape (prévisite)

Ces documents sont en accès libre en suivant le lien suivant :
http://bit.ly/1KMgpRu

✓ VPN

Comité de suivi

Depuis le début de l'année, nous avons mis en place une réunion mensuelle appelée comité de suivi. Son ordre du jour est généralement le suivant :

- reprise des points en attente de la réunion précédente
- relecture des incidents du mois passé (programmé ou non)
- Sujets apportés par SPIE
- sujets apportés par RCF

Nous souhaitons revenir sur la partie concernant la relecture des incidents du mois passé. Cette partie repose sur les incidents détectés par SPIE et par les incidents remontés par les radios locales. Il est donc important que vous fassiez ce travail quand vous constatez un incident. Nous vous avons remis ci dessous la procédure de déclaration d'incident.

Ce comité de suivi a lieu le 2ème mardi du mois. Si vous souhaitez nous remonter des éléments à intégrer dans cette réunion, revenez vers nous la semaine précédant cette réunion pour que nous puissions les ajouter à l'ordre du jour.

Procédure déclaration d'incident

Vous trouverez à l'adresse ci-dessous la notice de déclaration d'incident transmise en novembre 2014. La procédure comporte 2 éléments :

- remplir le fichier de description de l'incident : nous vous conseillons d'en créer une version pré remplie que dans lequel vous n'aurez qu'à modifier les éléments décrivant l'incident.
- envoyer le fichier par email à SPIE :

Voici le lien vous permettant d'accéder aux documents :http://bit.ly/1McaB1E

Supervision
L'outil de supervision mis à disposition par SPIE va être proposé à des radios locales qui vont pouvoir le tester pendant quelques semaines avant de l'ouvrir à l'ensemble des radios.

Tableau de bord
Nous travaillons sur un tableau de bord qui permettrait de vous fournir une indication sur les incidents constatés depuis le 1er janvier. Ce tableau de bord se base sur les logs fournis par les codecs audio.

Voici le lien vous permettant d'accéder au tableau de bord : http://bit.ly/1dJuq5d

Il contient aussi une notice expliquant son fonctionnement.

III. COMMUNICATION

ingrid.blanchard@rcf.fr celine.leignel@rcf.fr

1. RELATIONS PRESSE

Les communiqués du mois d'avril et mai

17 avril JOURNÉE SPÉCIALE SUR RCF – 24 AVRIL 2015
COMMÉMORATION DU CENTENAIRE DU GÉNOCIDE ARMÉNIEN

21 avril RCF PROPOSE UNE SEMAINE DEDIÉE A LA VIE CONSACRÉE

Les communiqués à venir

CP Grille d'été

Le 3 mai dernier, le Jour du Seigneur et Présence Protestante ont consacré un reportage à *RCF : « RCF – une radio à dimension œcuménique »*
Le reportage n'est plus disponible en replay mais nous avons fait la demande d'un DVD. Quand nous aurons la vidéo, nous vous la partagerons via le Cloud afin que vous puissiez la visionner avec vos équipes.

2. PAGES DE PUBLICITE RCF

Le Temps de le Dire
LA VIE / 21 mai

Legs
La Croix 9 mai

Jeunes Chrétiens
Scouts - Oze Juin

Actifs Chrétiens Dirigeants Chrétiens
Mai/juin
La Croix – 30 juin

Senior Chrétiens La Croix 9 mai
Cahiers Croire Mai/juin
Essor MCR Juin
Parole et Prière Juin

3. BIEN VIEILLIR – LE NOUVEAU COFFRET LES ESSENTIELS

Annoncé dans la LA2, le nouveau coffret « Bien Vieillir » de la collection Les essentiels est disponible. Un emailing a été diffusé à nos contacts mails et des spots passent l'antenne depuis fin mai.
Vous trouverez le descriptif sur notre site internet dans la rubrique Boutique.
Pour commander, vous pouvez vous adresser au service auditeurs :
auditeur@rcf.fr / 04 72 38 62 10

4. NOUVEAU SUR LE CLOUD : CARTE DE FRANCE MISE A JOUR

Depuis l'arrivée de Marseille dans le réseau, nous avons mis à jour la Carte de France. Vous la trouverez sur le cloud dans les formats suivants en pdf :
100x70 (plus grand !!) / 70x50 / 60x40 / A3 / A4

5. RECRUTEMENT : MODELE DE FICHE DE POSTE

Plusieurs radios nous ont demandé la fiche de poste « Chargé de communication » qui avait été présentée lors du séminaire d'octobre. Si vous souhaitez la recevoir de nouveau, merci de vous rapprocher de Céline Leignel (celine.leignel@rcf.fr)
Par ailleurs, RCF en Bourgogne et RCF Vendée nous ont fait part du recrutement chez eux d'un jeune en service civique, qui s'occupe désormais de la communication pendant 9 mois. N'hésitez pas à penser à ce dispositif et à vous rapprocher de nous pour en discuter, il y a quelques astuces à connaitre avant de se lancer !

6. KIT COM : NOUVEAUTES ET PROCHAINES COMMANDES

Le kit com sera bientôt disponible et envoyé aux Présidents, Directeurs et Correspondants Communication.
Dans ce document, vous trouverez tous les éléments visuels disponibles sur le cloud, mais également les contacts des fournisseurs pour les outils de PLV (Kakemonos, fond de scène..) et goodies.
La commande de goodies lancée en mars va être livrée dans les prochains jours : le délai a été long car nous avons demandé au partenaire de gérer pour nous la livraison et la facturation auprès de chaque radio ayant passé commande.
Par ailleurs, nous reviendrons vers vous début juin pour une commande groupée de polos, vestes, clés USB et gobelets réutilisables.
Enfin, nous travaillons avec un partenaire pour vous proposer un modèle de flocage voiture adaptable, et posable partout en France.

7. FBI – VOTRE FORUM DES BONNES IDEES

LA PRESENCE RCF DANS LES MEDIAS DIOCESAINS

RCF Calvados-Manche et RCF Haute-Savoie nous ont partagé les articles obtenus à l'occasion du lancement dans les revues diocésaines. Bravo à eux pour la belle visibilité obtenue pour leur radio auprès d'un de notre notre public cible !

Dossier : Je communique, tu communiques... Nous communions

Avec RCF, "La Joie se partage"

Notre radio chrétienne évolue depuis le début de l'année autour d'un fil rouge puissant et fédérateur : la Joie ! Site Internet, identité visuelle et sonore, programmation... : tout a été pensé pour affirmer et faire vivre RCF, et lui donner l'impulsion nécessaire pour aborder l'avenir. Stéphane Tremblay, directeur de RCF Haute-Savoie, nous explique en quoi la radio reste un média formidable.

Ma famille, naturellement, écoutait déjà la radio. Mais je n'ai eu le sentiment de comprendre vraiment ce qu'était la radio qu'à l'âge de 14 ou 15 ans, le jour où on m'a offert mon premier transistor. J'ai découvert par hasard, sur la modulation de fréquence, une multitude d'émissions.

Je saisis alors que la radio, c'était d'abord une voix. Une Parole. Il y avait sans doute de la naïveté à m'étonner d'une telle évidence mais les stations entendues jusque-là semblaient, elles, l'avoir oubliée depuis longtemps.

Certes, les heures héroïques d'une bande FM dominée par les radios libres sont déjà bien loin. Certes, parce qu'il lui manque l'image, la radio devrait être complexée vis-à-vis de la télé. Certes, les technologies de l'information ont pris une place prépondérante, modifiant nos habitudes de vie.

Malgré tout, la radio reste le média préféré des français avec 43 millions d'auditeurs quotidiens.

« Nous voulons donner aux auditeurs l'envie de comprendre et d'aimer le monde. Et partager avec eux la joie de vivre et de croire »

Info, spiritualité, culture, vie quotidienne : les programmes de RCF Haute-Savoie portent un sens, une proximité, un véritable regard chrétien sur le monde.

Sa mission prioritaire ne se résume pas au rôle d'intermédiaire entre des auditeurs et des annonceurs : elle est plus sociale que marchande, elle consiste à apporter une présence réelle aux plus entourés comme aux plus isolés, sans distinction d'âge ou de condition sociale.

Le ton optimiste et chaleureux développé par les animateurs traduit des valeurs profondes d'humanisme dans un monde bien souvent plus virtuel que réel.

Car, nous nous devons d'être dans la réalité, et de donner de l'information en étant le plus déontologique et le plus objectif possible. Ensuite, notre rôle est d'ouvrir le débat. En tant que chrétiens, nous sommes obligés d'être ouverts, y compris avec celles et ceux qui ne partagent pas nos opinions. C'est au cœur de ces débats que nous pouvons dire aussi ce que nous croyons, ce qui permettra d'éclairer notre analyse de l'actualité et les questions de société.

Nous sommes finalement une radio chrétienne, généraliste et de proximité.

Nos auditeurs, d'ailleurs, en sont conscients puisque la moitié d'entre eux se déclarent en recherche de sens, sans pour autant être associés à une quelconque pratique religieuse.

Stéphane TREMBLAY, directeur de RCF Haute-Savoie

Découvrez le nouveau visage de RCF sur le site www.rcf.fr et sur les 5 fréquences FM de RCF en Haute-Savoie

Actu

RCF

Financement participatif

2015 a vu l'environnement RCF notablement changer : programmations, émissions, sonals, logos, esprit, partage... cependant, vous pensez bien que, pour diffuser la bonne parole, il faut un matériel important, onéreux et très diversifié :

PARCE QUE LA JOIE NOURRIT NOTRE AUDACE

RCF RADIO

fr.ulule.com/radio-rcfcalvados/

Radio Dialogue, la radio des chrétiens de Marne-la-Vallée, rejoint le réseau RCF et devient membre de l'Union des radios RCF, à compter du vendredi 7 avril. Radio Dialogue est une radio chrétienne œcuménique – comme RCF – créée en décembre 1982 qui compte plus de 60 000 auditeurs. Elle a été créée par les Églises catholique, protestante, orthodoxe et apostolique arménienne. Robert Ballard, président de Radio Dialogue, a justifié la décision de rejoindre le réseau RCF par le désir « d'associer sa présence et le développement de sa mission aux projets associés à celui » – « Compte tenu de la proximité de vision et de valeurs avec RCF, c'est tout naturellement que nous avons souhaité rejoindre le réseau », explique-t-il. Radios chrétiennes francophones (RCF) réunit 60 radios associatives dans toute la France. 3 000 collaborateurs participent à l'animation du réseau qui emploie 280 salariés. RCF rassemble 300 000 auditeurs quotidiens.

UN PEU DE LECTURE AVEC RCF

RCF Méditerranée est partenaire du livre « La Joie d'être aimé », premier livre d'une série de 4, écrit par le Père Charles Mallard aux Editions Pierre Téqui. A cette occasion, le logo RCF (statut) est visible sur la couverture ainsi que sur la 4e de couverture.

Descriptif : La première Parole de Dieu est celle de l'Amour, la première étape de la Foi est donc ***La Joie d'être aimé,*** quand nous entrons dans la reconnaissance de l'œuvre et de l'action de Dieu. Laissons-nous guider par la Parole biblique en prenant le temps d'écouter les textes, de les gouter, de les ruminer, de les méditer et de les prier**.**

Au niveau national, nous avons mis en place cette année encore un partenariat avec les éditions Le Petit Futé pour la nouvelle édition de « Les Chemins de Compostelle *« La Voie de Vézelay ».*

Le logo RCF se trouve sur la couverture, ainsi que deux visuels à l'intérieur du guide. Nous avons fait gagner 25 exemplaires du guide à l'antenne. En échange, le Petit Futé a diffusé des spots sur notre antenne.

SPECTACLE DUKE ELLINGTON

Le Duke orchestra débute le 02 juin à Notre Dame de la Treille à Lille, une tournée des cathédrales pour présenter la musique sacrée de Duke Ellington. Cette tournée passe par 7 villes dont 4 couvertes par une radio RCF. Et ces 4 radios du réseau sont partenaires de cet événement : Aix, Lille, Lyon (affiche ci-joint) et Rennes.

En parallèle, une émission le Temps de le Dire était diffusée le mercredi 20 mai dernier avec Laurent Mignard en invité.

https://rcf.fr/culture/musique/la-musique-sacree-de-duke-ellington-une-oeuvre-meconnue

VISIBILITE RCF SUR LE TERRAIN

Partenaire de la STAS (Société des transports de l'agglomération stéphanoise) depuis plusieurs années, RCF Saint Etienne a obtenu une campagne d'affichage dans les bus, à titre gracieux.

Par ailleurs, pensez, comme RCF Nièvre par exemple, que les municipalités, proposent régulièrement aux associations des espaces d'affichage gratuits !

Rapprochez-vous de vos municipalités pour vos prochaines campagnes d'affichage !

IV. LA COLLECTE DE FONDS

ingrid.blanchard@rcf.fr

✓ La lettre aux amis d'été (LA2) – envoi le 18 juin avec la grille d'été

Le fonds commun de la lettre aux amis d'été sera disponible **le 4 juin** pour un **dépôt poste conseillé le 18 juin.** Les documents suivants sont déjà disponibles sur le Forum GRAD dans la rubrique : *Gestion des campagnes / Réalisation des 8 campagnes avec le fonds commun / LA2 lettre aux amis d'été 2015*

- **Le rétro planning et le mode d'emploi** de la campagne qui vous permettront de vous organiser pour la préparation des équipes et des matériels
- **Les indications sur les tris** à effectuer pour vos sélections d'adresses dans le GRAD
- **Le chemin de fer**

Notez que pour les radios qui ont des difficultés à envoyer la LA2, une version spéciale sera proposée en format A4 recto verso non personnalisable que vous pourrez imprimer directement ou en passant par votre imprimeur. Cette version ne nécessite pas de personnalisation.

COMME L'ANNEE DERNIERE, 2 options pour la grille d'été :

1 - La grille d'été sera proposée à part (feuille A4 recto). Soit vous utilisez cette grille à part que vous joignez à la Lettre aux amis et conservez la 4ème de couverture de la lettre pour des informations locales. C'est une façon économique de proposer la grille sur un feuillet à part que les auditeurs peuvent conserver avec eux tout l'été

2- Soit comme l'année dernière vous utilisez la 4ème de couverture de la lettre pour y faire figurer votre grille d'été

Particularité de cette lettre : **Un questionnaire pour recueillir l'avis de nos auditeurs !**
La lettre aux amis sera accompagnée d'un courrier pour booster la collecte. Ce courrier contiendra au verso un questionnaire de satisfaction suite au lancement de janvier. Afin de pouvoir consolider et exploiter les données recueillies dans ce questionnaire nous vous demandons de bien vouloir nous renvoyer les questionnaires qui vous seront retournés.

✓ Le flyer legs aux couleurs de la charte RCF, le document indispensable pour amorcer votre stratégie legs !

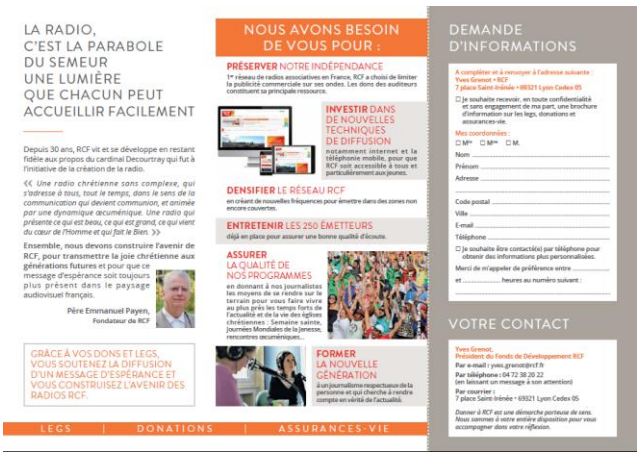
Le "flyer legs" 3 volets est disponible depuis mi mai sur le cloud.
L'enjeu est important : 90% des testateurs sont des donateurs et le legs moyen est estimé à 50K€.
N'hésitez pas à mutualiser vos impressions avec d'autres radios de votre région pour bénéficier de tarifs avantageux.

Voici les lieux dans lesquels vous pouvez diffuser ce document :
- vos locaux
- les études notariales
- auprès des conseillers en gestion de patrimoine
- les maisons de retraites pour religieux

Extérieur

TÉMOIGNAGES
LES CHIFFRES CLÉS
63 IMPLANTATIONS LOCALES en France et en Belgique
250 FRÉQUENCES FM de proximité
500 000 AUDITEURS par jour
300 SALARIÉS 3 000 BÉNÉVOLES engagés au sein de RCF
4 MODES DE DIFFUSION FM - Mobile Internet - Podcast
30 ANS d'histoire pour vous
30 ANS d'histoire grâce à vous
POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ-NOUS :
rcf.fr
LA JOIE DE TRANSMETTRE
LA JOIE SE PARTAGE
LEGS | DONATIONS | ASSURANCES-VIE

Intérieur


LA RADIO, C'EST LA PARABOLE DU SEMEUR UNE LUMIÈRE QUE CHACUN PEUT ACCUEILLIR FACILEMENT
NOUS AVONS BESOIN DE VOUS POUR :
PRÉSERVER NOTRE INDÉPENDANCE
INVESTIR DANS DE NOUVELLES TECHNIQUES DE DIFFUSION
DENSIFIER LE RÉSEAU RCF
ENTRETENIR LES 250 ÉMETTEURS
ASSURER LA QUALITÉ DE NOS PROGRAMMES
FORMER LA NOUVELLE GÉNÉRATION
GRÂCE À VOS DONS ET LEGS, VOUS SOUTENEZ LA DIFFUSION D'UN MESSAGE D'ESPÉRANCE ET VOUS CONSTRUISEZ L'AVENIR DES RADIOS RCF.
DEMANDE D'INFORMATIONS
VOTRE CONTACT
LEGS | DONATIONS | ASSURANCES-VIE

V. LE DEVELOPPEMENT

guillaume.requedat@rcf.fr

✓ Collecte ISF 2015 : un succès pour les Clubs RCF

Collecte multipliée par 5 ! Suite à une campagne anticipée et à la mise à disposition d'un fond commun de bon de soutien pour les Club RCF existant.
La stratégie actuelle reste la communication au sein des Clubs.

- Collecte 2014 : 19 K€ pour 10 Clubs
- Collecte 2015 : 86 K€ pour 11 Clubs (Anjou, Bordeaux, Calvados, Charente, Charente Maritime, Grenoble, Lyon, Orne, Saint Etienne, Troyes, Vendée, Vannes et Valence)

Pour 2016 allons plus loin :

➢ **En 2016 Le Club RCF vous proposera dés la fin d'année 2015 un fond commun ISF :**

- mailing et de bon de soutien
- messages antennes
- retroplanning

Bravo à chacun pour sa mobilisation et à Bertrand Naegelen, membre du Club et bénévole à RCF, qui a permis le lancement de l'opération « Fond Commun ISF » en y mettant beaucoup d'énergie.

✓ Le CLUB RCF LYON sort des sentiers battus

Une rencontre du Club RCF Lyon forte de sens:
Le Président, Jean Frédéric Geolier et le Directeur de RCF Lyon, Philippe Lansac ont invité leur Club RCF dans le quartier populaire de la Duchère.
Découvrir l'initiative menée par un pasteur Protestant Pierre Olivier Dolino pour favoriser le vivre ensemble : la petite Jérusalem de Lyon-la Duchère.
Format : Entre 12h et 14h / Visite/rencontre, émission de radio, collation

Une émission avec les représentants des différentes confessions religieuses (communautés Juives Musulmanes Protestantes et Catholiques)

La rencontre des 3 communautés rassemblées historiquement dans ce quartier à l'après guerre, Juifs , Musulmans et Chrétiens ,avec visite de 3 lieux de cultes.

✓ Un nouveau membre du Club RCF sur FACEBOOK

Jean-Michel Lamazerolles a créé son profil professionnel – Directeur de RCF Charente.
Il peut promouvoir la page FB de sa radio et rejoindre le Club RCF sur FB.

Il pourra inviter les membres de son Club RCF Charente à rejoindre le groupe FB du Club RCF. Une bonne façon de suivre ce qui se passe dans tous les Clubs en région et à Paris aussi.

Bienvenue au Club RCF Jean-Michel!

VI. UNIVERSITE RCF

Pour info, à ce jour :

- Faute d'un nombre de participants suffisant, nous sommes contraints, une fois encore, d'annuler la formation de Michel Collin « Développer la communication et les partenariats de proximité » qui devait avoir lieu à Paris les 30/06-1er/07.

- La formation « Techniques d'interview » du 25 juin 2015 à Lyon est complète. Sont inscrits : Bettina Mesclan (07), Cécile Vallayer (26), Brigitte Durand (07), Corinne Isaac (38), Gwendoline Clech (38), Vincent Guigon (07), Elise Chardonnet (26), Maxime Pluvinet (83), J.Patrick Pluvinet (83), Geneviève Naoumenko (05).

VII. NOS RADIOS

Bienvenue à …

Gérard Sabatier, nouveau Président de RCF Puy de Dôme qui succède à Patrick Saillant.

Réunions de régions

- ✓ 2 juin : Centre
- ✓ 3 juin : Normandie
- ✓ 11 juin : Rhône Alpes à Grenoble
- ✓ 23 juin : Bretagne – Pays-de-Loire
- ✓ 25 juin : Languedoc - Roussillon

VIII. OFFRES D'EMPLOIS …

➔ **RCF recrute un(e) journaliste, pour la présentation de sa matinale nationale.** Contrat en CDI, poste basé à Lyon, à pourvoir à partir du 17 aout 2015, candidatures à faire parvenir au service recrutement : RCF Recrutement – 7 place Saint Irénée – 69321 LYON cedex 05 recrutement@rcf.fr

➔ **RCF Loir et Cher (41) recrute un animateur technicien H/F,** poste à pourvoir le 24 aout 2015. Envoyer lettre de motivation, CV et maquette à RCF Loir et Cher – Philippe VERRIER et Elric HUGUET du LORIN – 1 rue de Berry – 41000 BLOIS ou direction.blois@rcf.fr

➔ **RCF Savoie (73) recrue un(e) journaliste-reporter-rédacteur-présentateur** – poste en CDI – 24h par semaine – envoyer CV + lettre de motivation à direction.chambery@rcf.fr

➔ **Dialogue RCF (13) recherche son directeur- rédacteur en chef** Envoyer CV + lettre de motivation à Robert Bodard – Dialogue RCF – 17 rue Breteuil – 13001 MARSEILLE ou robert.bodard@free.fr ou apotheloz@apotheloz.com

N'hésitez pas à faire part de vos recrutements à camille.vadon@rcf.fr afin que nous fassions passer l'information dans le réseau et dans cette note mensuelle. Si vous souhaitez la maintenir dans la note mensuelle suivante, merci de nous le préciser.

IX. MEDITATION

Vincent de Crouy-Chanel, diacre à Angers, membre de l'Equipe d'Accompagnement

«Un ordinaire extraordinaire »

Nous venons de fêter, il y a quelques jours, la Pentecôte et sommes ainsi entrés dans le temps ordinaire du temps liturgique. Un temps pour lequel le Christ a fixé aux apôtres une feuille de route toute simple : *« Vous serez mes témoins à Jérusalem, en Judée, en Samarie et jusqu'aux extrémités de la terre.»(Ac,1,8).*

C'est ce même appel que nous avons reçu.
Mais voilà que les apôtres, partis sur les routes et les places, accompagnés et même précédés par le Saint-Esprit, Dieu lui-même, se trouvent confrontés à la prison, à la flagellation, aux menaces de mort, et à la mort elle-même.

Dans cette même perspective, ne pensons pas que la nouvelle dynamique de nos radios RCF est ou sera un long fleuve tranquille. Non ! Des forces de mort, des oppositions, internes et externes, sont déjà apparues ici ou là ou vont surgir. Il ne s'agit pas d'être pessimistes, mais réalistes et de regarder la réalité en face.

Mais si nous relisons le livre des Actes des Apôtres, nous voyons que la Parole de Dieu a continué sa course avec l'aide de l'Esprit-saint, que les communautés chrétiennes se développaient autour du bassin méditerranéen, que, par les apôtres, l'Esprit-Saint accomplissait « signes et miracles ».

L'Esprit-Saint nous accompagne, nous aussi, dans ce temps ordinaire de développement de la marque RCF. Sans faire l'économie des obstacles, il nous ouvre la route, rend fécondes nos actions, dynamise nos équipes, dans la mesure où nous lui demandons chaque jour d'être là avec nous.
Si nous faisons cela, le temps ordinaire de notre vie à RCF deviendra extraordinaire.